



Gradi se Fora



Da bi izložbeni prostor učinili zaista jedinstvenim i neponovljivim, kako za posjetitelje, tako i za izlagače, odlučili smo udružiti umjetničke umove. U očekivanju najrazigranijih, najmaštovitijih i najfora ideja za izgled kuća, zgrada, uličnih blokova, ulica i drugih vizualnih sadržaja grada iz mašte - Fore, objavili smo [natječaj za njegovo vizualno oblikovanje](#). Radovi pristižu, a očekujemo ih još i još. No to nije sve. Kako znamo da je papir jedno a stvarnost drugo, a mi svojim izlagačima

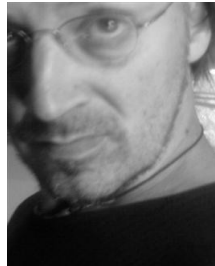
želimo najbolje, angažirali smo najboljeg od najboljih. Naime, selekciju radova izvršiti će stručni žiri pod predsjedanjem klanjamo mu se do poda umjetnika Damira Medveška. A to nije sve! Isti taj gospodin klanjamo mu se do poda, osobno će svojim rukama i kistovima oslikati Foru od južne do sjeverne pa onda od istočne do zapadne granice (ne nužno tim redoslijedom).

E to će biti Fora!



D a m i r Medvešek

Umjetnički direktor FORAFESTA



...akademijski umjetnik, najveći hrvatski i jedan od najvećih svjetskih scenografa. Potpisuje gotove sve velike hrvatske kazališne i filmske projekte. Potpisao je James Bonda, ForaFest...

Inače smo skroz pristojni, ali kad su mediji u pitanju, oženimo svakog 'ko nam se sviđi. I tako mi u braku s:



slobodno vrijeme

Predstavljamo jednu od tema fore zvanu ↑

Zadatak: veličati značaj

Slobodno vrijeme po našoj definiciji je svaki trenutak koji ne provodimo zarađujući pare (bar ne radeći bez gušta).

Kvalitetu provođenja slobodnog vremena smatramo iznimno značajnom na osobnoj i opće društvenoj razini.

Stoga, želimo predstaviti sve organizacije, formalne i neformalne projekte i inicijative koje nam nude mogućnost da ih odabiremo i da s njima živimo kvalitetno.

Nekako nam se čini da su usluge iz domene slobodnog vremena podcijenjene u odnosu na bogatstvo u zdravlju i osobnom zadovoljstvu koje nam donose.

I zato ćemo, uz sve počasti onima koji nude besplatne usluge širokom puku, proslaviti one koji na organizaciji slobodnog vremena uspijevaju ili bar pokušavaju zaraditi.

Izlagači iz domene SV:

(redom kako su nam padali na pamet)

- Organizatori putovanja,

avanturističkih izleta...

- Izvansustavna učilišta (ovakva, onakva...)
- Sportska oprema i rekviziti
- Sportski klubovi
- Kazališne, plesne... skupine
- Wellness i fitness centri
- Zabavni parkovi i igraonice
- Hobby i uradi sam centri
- Kazališta, kina, klubovi
- Udruge mladih, srednjih, starijih, muških, ženskih i sličnih
- Knjižnice, knjižare i nakladnici...

Zadatak: mijenjati stavove

A ljubujemo i sa strane. I toga se uopće ne sramimo. Pa što kad smo zaljubljuje prirode.

KGB

