



!!! Novi fora datumi !!!

Na inicijativu partnera i većeg dijela izlagača,
promijenili smo datum održavanja FORAFESTA!!!
Novi fora termin je
od 22. do 24. listopada
(time se pomiču i svi rokovi za 30 dana)

Krenula je fora kampanja



Fora jumbo

U promotivnu kampanju krenuli smo prvim jumbo plakatima i još neviđenim rikšama.

Evo nekoliko fotografija s terena.

Fora Rikše će prometovati gradom i besplatno prevoziti putnike sve do kraja Fore. Inače, Rikše kao sredstvo oglašavanja ekološki su prihvatljive i

toga su iznimno ugodno, brzo, praktično i na druge načine atraktivno vozilo koje kao takvo neminovno privlači pozornost konzumenata. Dinamičan pristup, mobilnost po najfrekventnijim urbanim područjima, mogućnost dopiranja do ciljanih skupina, inovativnost u

Hrvatskoj, usklađenost s eko trendovima i drugo, dodatne su prednosti koje garantiraju uspjeh Rikša oglašavanja.



Fora rikše

A ljubujemo i sa strane. I toga se uopće ne sramimo. Pa što kad smo zaljubljuje prirode.

Inače smo skroz pristojni, ali kad su mediji u pitanju, oženimo svakog 'ko nam se sviđi.

I tako mi u braku sa:

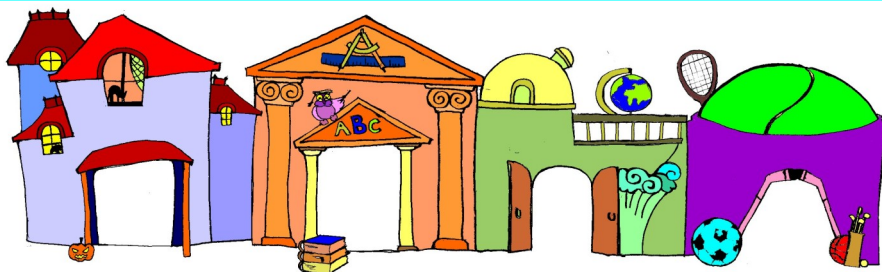


otvorena televizija



U ovom broju objavljujemo odgovore na najčešće postavljana pitanja

Pitanje prvo: Kako će to zapravo izgledati?



Molimo za uključivanje dijelova mozga zaduženih za imaginaciju - nećete požaliti. Dakle, krećete se Prislavljem, automobilom, pješice ili udobno zavaljeni u Fora Rikšu i približavate se Boćarskom domu. Izdaleka vam pažnju privuče šarenilo tobogana, skoči gore skoči dole balona, vlakova i vlakića, vrtuljaka i brojnih drugih čudesa namijenjenih isključivoj zabavi. Shvatite da ste u svijetu zabave i samo korak do svijeta iz mašte. Uđete u Boćarski dom i s galerije Vam se pruži pogled na Foru. I tu ste. Kućice od čokolade, šibica, cigle i papira, pa one od još nepoznati materijala iz drugih svjetova... Ulicama šetaju likovi iz bajki, crtića, priča - vile, čarobnjaci, lavovi, sirene, patuljci i drugi junaci. Na svakom kutku svoju foru kroje ulični pjevači, žongleri, vatro gutači, šibicari, pantomimičari, trbuhozborci, smjehotvorci. A u kućicama? E tu ćete pronaći sve što vam treba, bilo da ste veliki, malo manji ili još sasvim

mali. Igračke, knjige, diskove, tenisice, lopte, lukove i strijele, bicikle, aute, kistove i boje, cvijeće, korveće (još nepoznato bilje), alate za sve što vaše ruke upotrijebiti mogu. A najvrednije od svega što se u fori prodaje za džabe jesu ideje. Ideja za hobby, ideja za putovanje, ideja za školu, ideja za osiguranje, ideja za kazališta, ideja za kina, ideja za prijateljstva, ideja za poslovanja, ideja za što da radim, ideja za gdje da izlazim, ideje za kako da se zabavim, ideja za s kim i kako da se družim i gdje ću sebi slične naći, ideja za baš ono što mi treba i ideje baš za ono što mi ne treba.

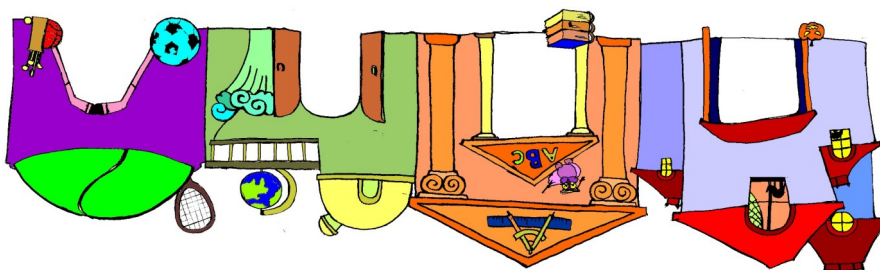
I baš u trenutku kad ste odabirali avanturističko putovanje po svojoj mjeri, na službenom razglasu začujete svoje ime - osvojili ste besplatan tečaj makrobiotike. Jupiiii!!!! A još niste pravo ni povjerovali kad sa istog tog službenog razgasa stiže najava uzbudljivog sportskog natjecanja koje se odvija na vanjskim terenima - zmajarenje!

Pojurite van jer je upravo to vaša povratna karta u djetinjstvo. Na putu do Zmajeve piste besramno vas ometaju svakojaki likovi i magnetično privlačni ulični sadržaji. Odolijevate uspješno sve dok vam se za oko ne zakači još jedna sakrivene spilja s još neviđenim i neotkrivenim dijelom Fore. Kažete sami sebi: samo ću projuriti kroz glavnu ulicu te učinite prvi korak. Za ostalo nikad nećete znati da li je bio san ili stvarnost. Nakon nekoliko sati provedenih u razgovoru sa sportskim, glazbenim, plesnim i brojnim drugim stručnjacima, sate ste proveli opremajući se za buduće pothvate, pa onda još i sate prikovani za stolicu ispred centralne bine. Tu su se izmjenjivali pjesma, ples, demonstracije borilačkih sportova, nagradne igre (osvojili ste i bicikl), predstave... Ručali ste na na špici - trgu legendarnog junaka, na terasi s koje ste imali na oku cijeli kvart. Pili ste u hodu, da ne gubite previše vremena.

Iako je već 20 sati i fora zatvara svoja vrata, vi još ne idete doma - ostajete na večernjem programu. Najbolji od najboljih animatora, imitatora, komičara, zabavljača, glumaca, pjevača, plesača, natječu se u svojim vještinama. Spektakularan show za spektakularan završetak spektakularnog dana. Dojmova koji su vas ispunili nećete se moći riješiti još danima a možda ni mjesecima jer vas je dodatno impresioniralo druženje s poznatim likovima iz TV ekrana u vip zoni. Pozivnicu ste maznuli na Fora pultu - rekli su vam da je dozvoljeno krasti ideje, a vam se baš ta činila jako zgodnom.

Zakasnili ste na zmajarenje - ma nema veze, vratit ćete se sutra!

Evo kako će to izgledati i naglavačke:





Pitanje dugo: Kako to namjeravate izvesti?

Fora će se protezati na oko 4000 m² i sadržavat će preko 200 različitih originalnih objekata. Ključni elementi u gradnje Fore su: velik broj idejnih rješenja stručno odabranih i prilagođenih cjelokupnom konceptu, umjetnička i na kraju tehnička realizacija. Ideje ćemo prikupiti posredstvom javnog natječaja. Očekujemo velik broj prijedloga koje će, stručni žiri pod predsjedanjem akademskog umjetnika Damira Medveška, selektirati, uz suradnju s predlagачem prilagoditi, a potom uklopiti u cjelovit vizualno i umjetnički dojmljiv koncept. Potom će čitav tim iz Amicusovog umjetničkog

studija zasukati rukave. Prvo stolarski dio posla – potkonstrukcije i konstrukcije, onda tapetarski, pa soboslikarski. Sve ovako pripremljenu dolazi Amicusov atelje, u ruke glavnog scenografa – ponovo najboljeg hrvatskog damira Medveška koji će golim zidovima udahnuti život. Naravno, bit će tu posla još i za nekolicinu drugih umjetnika, kipara i slikara. I tako iz dana u dan i za točno oko 55 dana svi dijelovi Fore bit će spremni. Slijedi finalna montaža. U dva dana i dvije noći oko 1000 m² kulisa treba biti postavljeno, dekorirano i osvijetljeno – dječja igra u odnosu na dotad napravljeno.

Dodatna tv promidžba

Otvorena televizija, kao medijski pokrovitelj ForaFesta omogućava svim izlagačima produkciju i objavu promidžbenih spotova po povlaštenim pokroviteljskim cijenama. Snimanja će se odvijati na teritoriju Fore, ekspresno montirati, a potom i emitirati u dječjim, magazin i drugim prigodnim emisijama OTV-a.

Pitanje treće: Kako konkretno sudjelovati?

Visoka koncentracija posjetitelja, procijenjena na oko 60 000, u jednakoj je mjeri idealna za promociju i za prodaju. Stoga su dobrodošli svi oblici izlaganja. Konkretnije na ovo pitanje odgovaramo u skladu sa skupinama izlagača koji nam pitanja upućuju:



On line trgovinama

uz redovne promotivne aktivnosti preporučamo korištenje dodatnih – a to su PR tekstovi u našim publikacijama, promotivne reportaže po povlaštenim cijenama kod naših medijskih pokrovitelja... Preporučamo im organizaciju nagradnih igara, a svakako i direktnu prodaju ili barem izložbu najznačajnijih proizvoda.

Distributere

dječjih proizvoda, osim direktne prodaje, pozivamo da šarenilo Fore obogate svojim animatorima, maskotama i proizvodima. Da kao sponzori nagrađuju natjecatelje i druge sudionike ForaFesta.

Ovo pitanja nam upućuju i Ugotitelji.

Odgovor je: terasa na jednom od Forinih trgova, službeni catering i/ili dostava hrane za izlagače.

Sportski klubovi su pozvani da prijave ekipe odnosno pojedince na natjecanja. Mi ćemo odraditi njihovu promociju i učiniti ih dostupnim posjetiteljima. Također im predlažemo stalnu prezentaciju aktivnosti na štandovima ili povremeno na jednoj od sajamskih pozornica.

